



Danielle – De Corporate Tribe – Braun over de toekomst van evenementen

In de komende editie van magazine De Eventmanager kijken we vooruit, naar wat de komende vijf jaar ons zou kunnen brengen aan nieuwe ontwikkelingen. Dat doen we met experts binnen en buiten ons vak. Zo kan corporate antropologe Danielle Braun als geen ander uitleggen hoe het zit met de samenhang tussen onze verre voorouders en ons toekomstige zelf. Volgens haar zijn wij allemaal tribale wezens die, ondanks onze huidige hang naar vrijheid en solistisch leven, net als onze voorouders altijd op zoek zijn naar binding en ergens-bij-willen-horen.

Individualisering en groepsvorming

Anno 2018 hebben we een aantal wicked problemen te managen, zegt Danielle Braun, waar we in 2023 misschien meer oplossingen voor hebben gevonden. “Ik hoop dat we dan antwoorden hebben op de vragen van nu. Zoals over de internet-opvoeding van onze kinderen én over ons eigen internetgebruik. En hoe houden we groepen bij elkaar en komen we tegelijkertijd tegemoet aan onze behoefte aan vrijheid? Én aan onze behoefte aan binding. Want het is een beetje angstig geworden in deze wereld en

daarom hebben we meer dan ooit behoefte aan geborgenheid en zingeving.”

Er zijn nu inderdaad tegengestelde bewegingen zichtbaar: individualisering én groepsvorming. Hoe rijm je dat met elkaar?

“De technische vooruitgang stelt ons in staat om meer solistisch te opereren – we werken op afstand, werken wereldwijd – maar omdat we toch tribale wezens zijn, zijn we op zoek naar nieuwe verbanden. Jongeren zoeken die met name online, kijk maar naar het ontstaan van communities daar. Allemaal nieuwe tribes die ons een gevoel van saamhorigheid geven.”

Want dat hebben we nodig?

“Ja! Al hebben we er ook een haatliefdeverhouding mee. Enerzijds willen we individueel zijn en vrij om onze eigen keuzes te maken. Aan de andere kant hebben we behoefte aan *belonging*. Die krachten strijden continu in ons en daardoor zoeken we steeds naar de balans tussen ‘wees jezelf’ en ‘pas je aan’. De laatste jaren was er veel aandacht voor ‘wees jezelf’ en daar zijn we dan ook behoorlijk goed in geworden. Tegenwoordig vinden we het ‘pas je aan’ steeds belangrijker. Dat zie je aan de opkomende normen & waarden discussies, de vlag in de Tweede Kamer en ook de nationalistische bewegingen wereldwijd.”

De aanraakbaarheid van events

Danielle signaleert een toenemend belang van persoonlijk contact tijdens evenementen. Bezoekers willen liever een half uur een goed gesprek met iemand dan kijken naar informatie op schermen of online een verhaal volgen; hoe flitsend de techniek en vormgeving van die laatste twee gebeurtenissen soms ook zijn. Daarnaast is ze ervan overtuigd dat events een enorm belangrijke rol gaan innemen in het tijdelijk beleven van een tribaal gevoel, het gevoel dat je een mooie en unieke ervaring met elkaar deelt.

Jij noemt evenementen magische momenten, waarin we ontmoeten, iets bijzonders doen, tot elkaar komen. Maar komen we in de toekomst niet om in het groeiend aantal evenementen?

“Daarom is het ook belangrijk om events strategisch in te zetten, om een verhaal te vertellen. Een event is een verandertool, een narrative of change waarin je bijvoorbeeld

kunt vertellen waar een organisatie vandaan komt en naartoe gaat. We moeten eventmanagement minder los gaan zien van het verhaal van een organisatie. Events moeten deel uitmaken van een groter geheel, passen in de strategische visie, bijdragen aan het HR-beleid, beloningsbeleid enzovoort. Binnen die settings moet je de vraag stellen: welke rol heeft dit event hierin? Moet het kennisgedreven zijn, of mensen op werkinhoud iets bieden, of puur de beleving bieden van plezier, gebondenheid of flirten? Ik denk dat we klaar zijn met de hapsnap-events, daarmee kun je je niet meer onderscheiden.”

Welke trends van nu zullen stand houden in de toekomst?

“De behoefte aan binding verandert niet, net als dat mensen geraakt willen worden bij een event. Niet alleen door het flashy uiterlijk, maar vooral door menselijk contact en gesprekken met andere deelnemers. Ondanks de grootsheid van de huidige evenementen – want die is echt fantastisch, met muziek, artiesten, techniek, inspiration – is de kracht van evenementen nog steeds dat ze het mogelijk maken om aan het eind van de dag een medemens gesproken te hebben.”

Hoe kunnen eventprofessionals bijdragen aan het oplossen van de wicked problemen die jij in het begin benoemde?

“Door niet alleen te kijken of je aan de opdracht hebt voldaan, maar of je de wereld mooier of beter maakt met een event. De handelaars op de oude zijderoutes wisten al dat elke deal goed voor Allah moest zijn – ofwel ethisch verantwoord – maar ook goed voor jezelf, voor de mensen om je heen én voor de wereld. Zo’n zelfde checklist kun je maken voor elk event. Is het bijvoorbeeld goed voor de organisatie, maar ook voor de mensen die er komen? Mogen die zelf iets vinden of worden ze alleen gemanipuleerd om iets te vinden? Het is belangrijk om als eventorganisator bezig te zijn met welke meerwaarde je creëert.”

Het hele interview met Danielle Braun is te lezen in de komende editie van magazine De Eventmanager; verschijning medio februari 2018.

Academie voor Organisatiecultuur

Danielle Braun & Jitske Kramer richtten in 2013 de Academie voor Organisatiecultuur op. Inmiddels telt de academie acht tribe-members die organisaties

helpen om, met overgeleverde kennis uit oude samenlevingen, het beste uit zichzelf te halen.